

ATIPIK



Bayeul Keelyan, Chenot Fantine, Rubeo-Lisa Antoine

Fiche descriptive du produit :

Introduction :

Le marché des chips salés est révolu, nos concurrents ne se montrent pas assez créatifs à nos yeux, ils proposent toujours les mêmes gammes de saveurs, les mêmes formes, le marché des chips stagne. Nous l'équipe d'Atipik avons décidé d'y remédier, nous avons décidé de moderniser et de renouveler ce marché en déclin et qui s'enlise. En proposant le projet Atipik, nous voulons remettre à l'honneur le marché de la chips mais aussi s'imposer comme un référence, symbole de modernité et d'audace.

Notre projet consiste à prendre à revers la plupart des marques actuelles en proposant des chips avec des goûts fantaisistes et jamais vu, tout en conservant une éthique dans toutes les étapes de la confection des chips. Nous souhaitons que nos chips révolutionnent le marché à l'échelle nationale voir européennes.

Qui sommes-nous :

Pour mieux comprendre notre projet, il faut que nous soyons plus clair sur qui nous sommes. En tant que jeune startup qui crée son premier projet, nous nous devons d'être irréprochables. Notre équipe composée de trois membres à déjà un nombre élevé de connaissances dans le monde de l'entrepreneuriat et de la communication, résultat de nombreux stages fait au cours de nos études. De plus nous avons tous participé de près ou de loin au lancement de projet à succès.

Notre démarche:

En quoi nos chips sont-elles une révolution, déjà nous proposons de nombreux goûts hors du commun, des goûts comme cactus, nuage, barbe à papa, ou encore huître. Si nous proposons ces nouveaux goûts, c'est avant tout pour élargir le marché de la chips mais aussi susciter l'intérêt et la curiosité des consommateurs, lassé des parfums barbecue, ail & fine herbes et oignons.

De plus nous avons aussi une démarche humoristique étant donné que chaque paquet de chips sera accompagné d'un jeu de mot en rapport avec le parfums associé. Nous

proposons aussi un slogan en adéquation avec son nom mais aussi sa ville de création Nancy. En effet, notre slogan se présente sous la forme de “Qui s’y frotte Typik”

Cet ensemble de caractéristiques nous permet d’avoir une marque unique, novatrice qui va concurrencer l’intégralité des autres fabricants.

Notre démarche, en plus d’être humoristique, place un point central sur l’éthique, nous exigeons que les produits communicant de près ou de loin avec Atipik proviennent tous de l’Union Européenne. Chaque ingrédient, méthode de production, transfert de produits se fera à l’intérieur de l’UE. De plus, nous refusons les filières destructives de l’environnement ou utilisant des produits dangereux pour les consommateurs.

Notre cible :

Nos produits visent une clientèle assez vaste, en effet, le marché de la chips est très disputé, mais avec notre message et notre gamme de parfums nous allons proposer aux consommateurs une nouvelle façon de consommer les chips.

Nos produits vont à la fois contenter les enfants/adolescents, en effet, la jeunesse est synonyme de nouvelles expériences et de d’inconnues. Ils ne pourront pas passer à côté de nos chips extravagantes et complètement nouvelles sur le marché

De plus, la curiosité est un attribut que les adultes possèdent aussi, ils seront tout aussi sensible à notre démarche et à nos produits. Ceux avec des enfants seront d’autant plus sensible à des designs nouveaux et coloré, de plus la touche d’humour exclusive à chaque parfums les fera sourire.

Listes des parfums, recettes et jeu de mots de la première gamme:

| Parfums | Jeu de mot | Ingrédients (pour 100g) |
|----------|------------------|--|
| Cactus | Attention ça pik | Extrait de cactus (23%), Arôme de cactus Autres Peut contenir des traces d’oeufs, sel, poivre, fruits à coque, noix de coco |
| Pastèque | Certifié vegan | Pastèque(66%) Autres |

| | | |
|--------------|------------------------------|---|
| | | Peut contenir des traces d'oeufs, sel, poivre, fruits à coque, noix de coco |
| Barbe à papa | Même si maman en a une aussi | Pomme de terre(71%) Arôme de barbe à papa(1%) Autres Peut contenir des traces d'oeufs, sel, poivre, fruits à coque, noix de coco |
| Pomme | Et pas celle d'Adam | Pomme(82%) Autres Peut contenir des traces d'oeufs, sel, poivre, fruits à coque, noix de coco |
| Huître | A mangé par Huître | Pomme de terre(59%) Arôme d'huître Autres Peut contenir des traces d'oeufs, sel, poivre, fruits à coque, noix de coco |
| Pâté | C'est Pâté rible | Pomme de terre(45%), morceaux de pâté(19%) Arôme de pâté Autres Peut contenir des traces d'oeufs, sel, poivre, fruits à coque, noix de coco |
| Carotte | On va pas vous la mettre | Carottes (70%) Autres Peut contenir des traces d'oeufs, sel, poivre, fruits à coque, noix de coco |
| Poisson | On baisse d'un thon !! | Extrait de différents poisson (58%) |

| | | |
|--|--|---|
| | | Autres Peut contenir des traces d'oeufs, sel, poivre, fruits à coque, noix de coco |
|--|--|---|

Charte graphique :



ATiPiK



Qui s'y frotte Typik



